

STEP 1

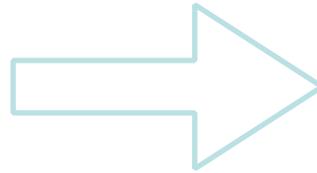


ETICA



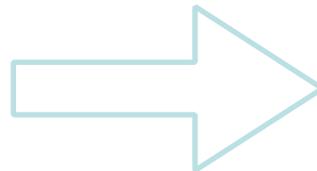
Erasmus+

ETICA



AZIONI

IMPRESA



AZIONI

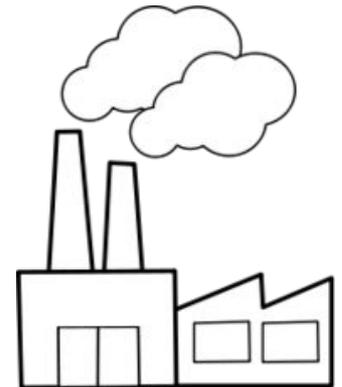




ETICA DEL LAVORO



ETICA D'IMPRESA



OGNI SINGOLA PERSONA FA DELLE SCELTE, ANCHE LE PIU' PICCOLE, NEL SUO LAVORO QUOTIDIANO



OGNI SCELTA HA DELLE CONSEGUENZE

I NOSTRI COMPORTAMENTI E AZIONI SONO ETICHE (BUONE) O NON ETICHE (CATTIVE)



world
ethnics

CREARE VALORE





V
A
L
O
R
E

P
E
R

I
N
V
E
S
T
I
T
O
R
I

V
A
L
O
R
E

P
E
R

L
A
V
O
R
A
T
O
R
I

V
A
L
O
R
E

P
E
R

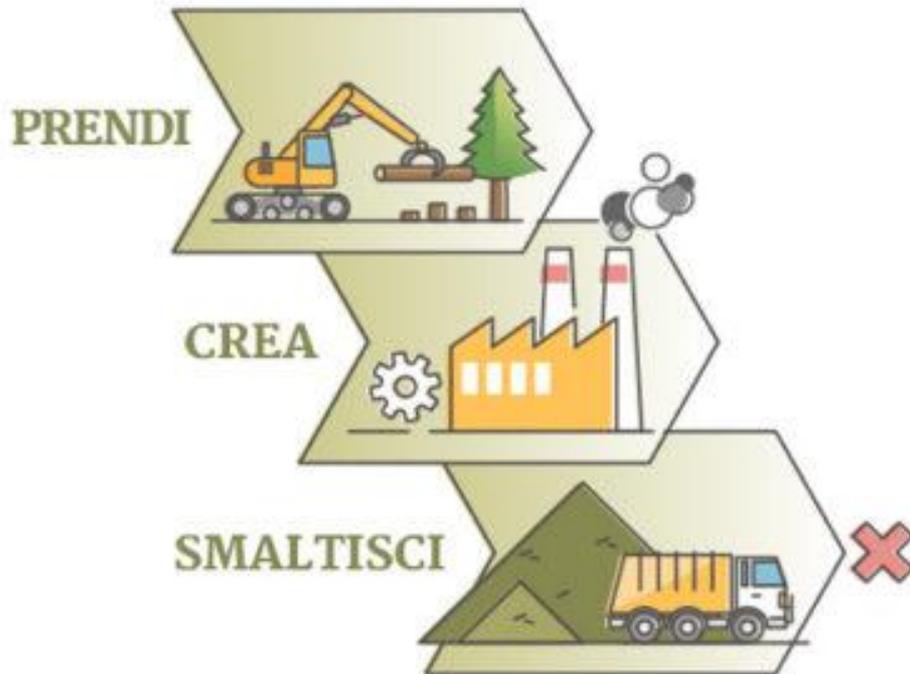
A
M
B
I
E
N
T
E

V
A
L
O
R
E



Erasmus+

ECONOMIA LINEARE

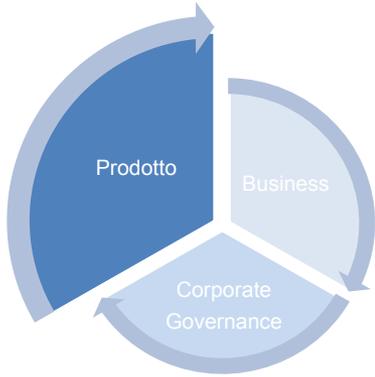


ECONOMIA CIRCOLARE



Che cosa dobbiamo considerare quando creiamo un business etico?





Che cosa è un prodotto etico?

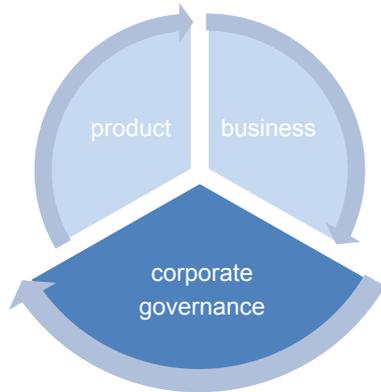
sostenibilità

economica

ecologica

sociale

prodotto



Quali sono le condizioni esterne che devi considerare per avviare un'impresa etica?

- **Le leggi del tuo Paese**
- **Le normative europee**

diritti umani, produzione di dati, leggi per vietare l'uso di plastiche...



Etica



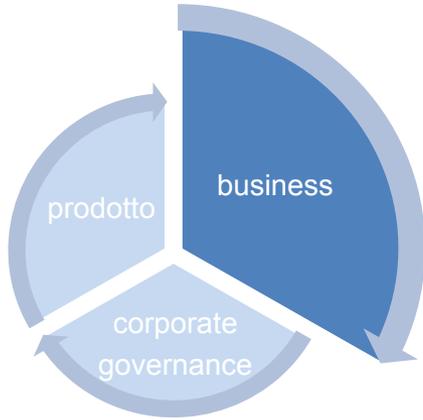
Cosa devi considerare per essere un imprenditore etico?

Integrità come Etica al Governo

“Mentre la **compliance** è radicata nell’**evitare** sanzioni legali, l’**integrità organizzativa** si basa sul concetto dell’**autogoverno** secondo una serie di **principi guida**. Dal punto di vista dell’integrità, il **compito del management etico** è definire e dare vita a valori costruttivi di un’organizzazione, per creare un ambiente che **supporti un comportamento eticamente corretto**, e per infondere un senso di responsabilità condivisa tra i dipendenti.”

Lynn Sharp Paine, *Managing for Organizational Integrity*, in: Harvard Business Review, vol 72, pp. 106-117, p. 111.

Ethics



Strategie per un Management Etico

Caratteristiche
della Strategia di
Compliance

Caratteristiche
della Strategia di
Integrità

Implementazione
della Strategia of
Compliance

Implementazione
della Strategia di
Integrità



Strategies for Ethics Management

Characteristics of Compliance Strategy

Ethos	conformity with externally imposed standards
Objective	prevent criminal misconduct
Leadership	lawyer driven
Methods	education, reduced discretion, auditing and controls, penalties
Behavioral Assumptions	autonomous beings guided by material self-interest

Characteristics of Integrity Strategy

Ethos	self-governance according to chosen standards
Objective	enable responsible conduct
Leadership	management driven with aid of lawyers, HR, others
Methods	education, leadership, accountability, organizational systems and decision processes, auditing and controls, penalties
Behavioral Assumptions	social beings guided by material self-interest, values, ideals, peers

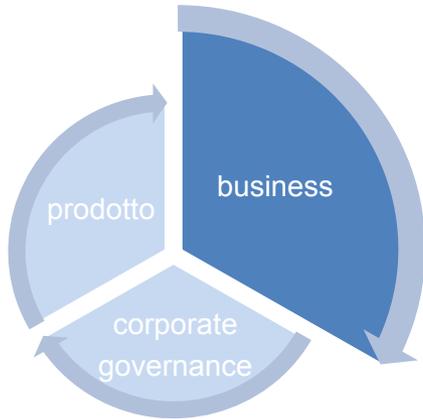
Implementation of Compliance Strategy

Standards	criminal and regulatory law
Staffing	lawyers
Activities	develop compliance standards train and communicate handle reports of misconduct conduct investigations oversee compliance audits enforce standards
Education	compliance standards and system

Implementation of Integrity Strategy

Standards	company values and aspirations social obligations, including law
Staffing	executives and managers with lawyers, others
Activities	lead development of company values and standards train and communicate integrate into company systems provide guidance and consultation assess values performance identify and resolve problems oversee compliance activities
Education	decision making and values compliance standards and system

Etica



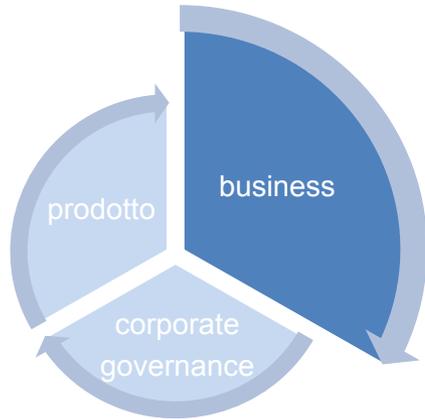
Quattro livelli di processo del sistema di gestione del valore



Erasmus+



Etica



Quattro livelli di processo del sistema di gestione del valore

Organizzazione

Etica/Compliance-Office, questione di gestione, integrazione funzionale

Implementazione

Programma di Compliance, gestione del valore, Sistema di Audit Etico

Comunicazione

Policies & Procedure (contratto di lavoro, istruzioni di lavoro, monitoraggio dei fornitori, Corporate-Citizenship-Programme)

Codificazione

valori fondamentali, “missione, visione, valori”, Codice Etico

Ricordati che ...

**... un business etico crea
sentimenti di diffidenza.**

Il pubblico osserverà cosa stai facendo!

**... come imprenditore stai
cercando di massimizzare il
profitto, ma comportarsi
eticamente può causare un
aumento dei costi**



Da discutere ...

“[I]l risultato di questi programmi [= programmi di compliance] è prevenire, individuare, e punire le violazioni di legge[...], evitando pratiche illegali”

Lynn Sharp Paine, *Managing for Organizational Integrity*, in: *Harvard Business Review*, vol 72, pp. 106-117, p. 106.

Motto:

“se è [ill]legale, è [non]etico”

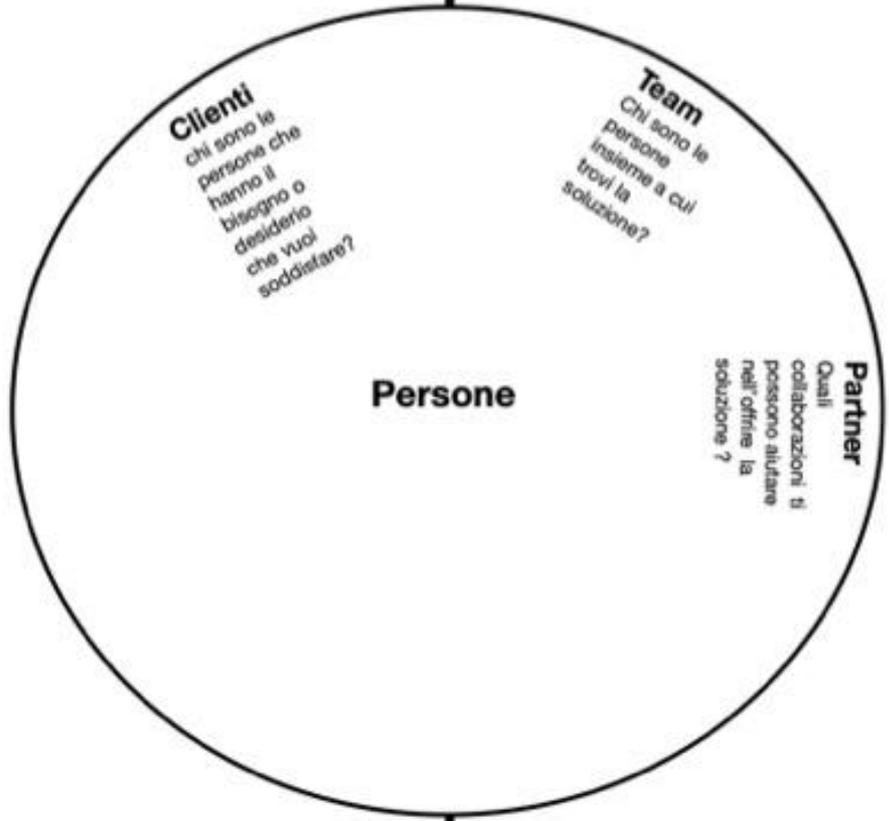
Lynn Sharp Paine, *Cases in Leadership, Ethics, and Organizational Integrity. A Strategic Perspective*, Boston 1997, p. 91.



Causa Quali sono i problemi che ti interessano?

Problema A quale bisogno o desiderio delle persone vuoi dare una risposta?

Che servizio o prodotto offri per soddisfare le persone? **Soluzione**



Impatto Che cambiamento ha generato la tua soluzione nel mondo? Quali sono le conseguenze delle tue azioni? Positive? Negative?