

Partner Chiave



Chi sono i nostri partner chiave?
 Chi sono i nostri principali fornitori?
 Quali risorse chiave stiamo acquisendo dai partner?
 Quali attività chiave svolgono i partner?

Motivazioni per le partnership
 Ottimizzazione e risparmio
 Riduzione del rischio e dell'incertezza
 Acquisizione di risorse e attività particolari

8

Attività chiave



Quali attività chiave richiedono le nostre proposte di valore?
 E i nostri canali?
 E le nostre relazioni con i clienti?
 E i nostri flussi di ricavi?

6

Risorse



Quali risorse chiave richiedono le nostre proposte di valore?
 E i nostri canali? E le nostre relazioni con i clienti? E i nostri flussi di ricavi?

Tipologie di risorse: Fisiche, Intellettuali (brevetti di marca, copyrights, dati), Umane, Finanziarie

7

Proposte di valore

2



Quale valore offriamo al cliente?
 Quali pacchetti di prodotti e servizi offriamo a ciascun segmento di clienti?
 Quali problemi ed esigenze del cliente possiamo risolvere o soddisfare?

Caratteristiche

Novità
 Prestazione
 Personalizzazione
 "Getting the job done"
 Design
 Brand/Status
 Prezzo
 Riduzione dei costi
 Riduzione del rischio
 Accessibilità
 Convenienza/Usabilità

Relazioni con i clienti



Che relazione si aspetta ciascuno dei nostri segmenti di clientela?
 Come si integrano con il resto del nostro modello di business?

4

Canali



Attraverso quali canali vogliono essere raggiunti i nostri clienti?
 Quali sono i più convenienti?
 Come li integriamo con la routine dei clienti?

5

Segmenti di clientela



Per chi stiamo creando valore?
 Chi sono i nostri clienti più importanti?

PARTI DA QUI

1

Struttura dei costi

9



Quali sono i costi più importanti del nostro progetto?

Caratteristiche esemplificative: Costi fissi (salari, affitto, utenze); Costi variabili (es. materie prime per produzione)

Flussi di ricavi



Per quale valore sono veramente disposti a pagare i nostri clienti?
 Per cosa pagherebbero?
 Come preferirebbero pagare?
 Quanto contribuisce ogni flusso di entrate ai ricavi complessivi?

3